

Wie Huel 60 % der Empfehlungen in neue Kunden verwandelt

Die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel aktiviert ihre treuen Kunden, die auch „Hueligans“ genannt werden, um langfristiges Wachstum und höhere Umsätze zu erzielen.

mentionme × Huel®



Als Huel seine Produkte für eine vollständige Nährstoffversorgung auf den Markt brachte, musste sich die Marke mit begrenztem Budget in einem hart umkämpften Markt behaupten.

Huel entschied sich 2017 für Mention Me dieses Problem anzugehen – **mit durchschlagendem Erfolg:**

Die loyale Hueligan-Community wuchs rasant.

Sechs Jahre später spielt die Empfehlungsmarketing-Plattform von Mention Me eine zentrale Rolle im Wachstum von Huel in 12 internationalen Märkten.

Durch die Analyse von Mund-zu-Mund-Empfehlungen über die Mention Me-Plattform sieht Huel, dass bis zu 22 % der Kunden Freunde empfehlen – und 60 % dieser Empfehlungen tatsächlich zu neuen Kunden führen.

Und das Beste?

Empfohlene Kunden **bringen doppelt so viele neue Kunden** mit wie nicht empfohlene – und lassen die Community noch schneller wachsen.

Die Empfehlungsmarketing-Plattform von Mention Me steigert nicht nur die Begeisterung für neue Produkte, sondern auch die Markenbekanntheit in der relevanten Zielgruppe.

Gezielte Experimente liefern wertvolle Erkenntnisse:

- In Großbritannien und den USA ziehen Produktbilder die Aufmerksamkeit der Kunden stärker auf sich als Lifestyle-Aufnahmen.
- In den USA führen 72 % der Empfehlungsangebote mit Produktbildern zu neuen Kunden.

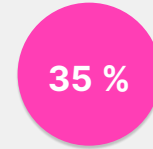
Erfolgreiche Optimierungen zeigen Wirkung:

Die Einnahmen durch Empfehlungen sind im Jahresvergleich **um 12 % gestiegen**.

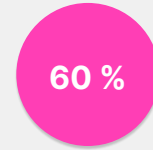
Die Strategie, Empfehlungen in den Mittelpunkt zu stellen, zahlt sich für Huel aus.



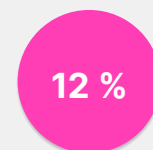
Empfohlene Kunden bringen im Durchschnitt **doppelt so viele Neukunden** wie reguläre Kunden.



der empfohlenen Kunden werden über Name Share® gewonnen.



der Empfehlungen werden in Neukunden umgewandelt.



Empfehlungsumsätze wachsen jährlich um 12 %.



In sechs Jahren Zusammenarbeit mit Mention Me haben wir außergewöhnliche Ergebnisse erzielt.

Die Plattform hat entscheidend dazu beigetragen, unsere loyale Hueligan-Community in eine stabile und wertvolle Umsatzquelle zu verwandeln – und neue Kunden kostengünstiger als über andere Kanäle zu gewinnen.“

Emily Hollis
Senior CRM Executive